

ЗАДАНИЕ

Профессионального Всероссийского молодежного научно-технического конкурса разработок в области кинопроизводства, телерадиовещания и телекоммуникаций «Первый шаг»

1. ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАБОТ

На конкурс могут быть направлены работы по следующим профессиональным темам.

- 1.1. **Системы телекоммуникаций и методы передачи медиаконтента.** Тема включает в себя следующие направления.
 - 1.1.1. Средства доставки медиаконтента от места производства до места распространения по проводным или беспроводным каналам связи в линейном или нелинейном режиме.
 - 1.1.2. Использование в качестве транспортной среды общедоступных (бюджетных) каналов операторов сотовой связи и провайдеров Интернет доступа.
 - 1.1.3. Сокращение потерь, задержек и деградаций качества линейного медиаконтента.
 - 1.1.4. Сокращение объемов передаваемой информации без ухудшения ее качественных показателей.
- 1.2. **Среды распространения медиаконтента. Реализация дополнительных медийных сервисов и услуг.** Тема включает в себя следующие направления.
 - 1.2.1. Способы доставки линейного и нелинейного медиаконтента до конечных потребителей.
 - 1.2.2. Снабжение транслируемых программ дополнительными интерактивными и однонаправленными сервисами.
 - 1.2.3. Методы и средства оценки рейтингов смотримости медиаконтента.
 - 1.2.4. Разработка и усовершенствование абонентского оборудования.
- 1.3. **Системы и устройства профессионального кино-, теле- и радио- производства.** Тема включает в себя следующие направления.
 - 1.3.1. Разработка устройств внутростудийной и внестудийной обработки сигналов.
 - 1.3.2. Усовершенствование существующих методов внутростудийной и внестудийной работы.
 - 1.3.3. Разработка новых и совершенствование существующих систем внутростудийных, межстудийных и внестудийных коммуникаций.
 - 1.3.4. Разработка новых и совершенствование существующих систем автоматизации кино- теле- и радио- производства.
- 1.4. **Системы имитационного моделирования технических и технологических процессов в области кинопроизводства, телерадиовещания и телекоммуникаций.** Тема включает в себя следующие направления.
 - 1.4.1. Создание имитационных моделей кино-, теле-, радио- производства и средств телекоммуникаций.
 - 1.4.2. Оптимизация производственных процессов кино-, теле-, радио- и коммуникационных компаний.
 - 1.4.3. Обеспечение условий конвергенции различных моделей.

2. ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

- 2.1. К участию принимаются заявки, оформленные в соответствии с требованиями конкурсной документации. При этом каждый участник имеет право участвовать не более чем в одной заявке.

- 2.2. Формируется отдельная заявка на каждый творческий коллектив.
- 2.3. В заявке указывается название организации, название творческого коллектива, его состав и распределение ролей участников, руководитель коллектива.
- 2.4. В заявке указывается выбранное тематическое направление конкурсной работы.

3. ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ НА ОТБОРОЧНЫЙ ТУР

- 3.1. Конкурсная работа должны иметь представление в виде научно-исследовательской и проектной документации и должна состоять из Заявки на участие в конкурсе (Приложение 1), пояснительной записки, автореферата и презентации доклада.
- 3.2. Пояснительная записка должна содержать следующие обязательные разделы.
 - 3.2.1. **Вводная часть.** Включает в себя постановку задачи, обоснование актуальности и востребованности ее решения. Обозначает новизну, значимость и практическую применимость разрабатываемых продуктов. Описывает выбранные пути получения конечных результатов.
 - 3.2.2. **Теоретическая часть.** Включает в себя основные фундаментальные позиции, на которых базируется выполненная работа. Описание существующих алгоритмов, использованных аналитических и программных инструментов. Пути их адаптации к решаемым задачам.
 - 3.2.3. **Прикладная часть.** Включает в себя суть выполненной работы с приведением конкретных результатов (алгоритмических, программных, физических). Описание схемотехнических и вычислительных решений. Апробацию результатов в реальных производственных условиях.
 - 3.2.4. **Итоговая часть.** Содержит аналитический разбор полученных результатов. Оценку состоятельности разработанных решений. Сравнительную характеристику существующих и предлагаемых методов.
- 3.3. Объем пояснительной записки не должен превышать 50-60 страниц машинописного текста (формат файла – PDF, формат листа – А4; основной шрифт – Times New Roman, 12; межстрочный интервал – 1,0 ... 1,2), включая графические и табличные материалы.
- 3.4. Автореферат должен содержать тезисное изложение разделов пояснительной записки и не должен превышать 3-5 страниц машинописного текста, с вышеуказанными параметрами.
- 3.5. Презентация доклада должна содержать слайды, отображающие суть выполненной работы. В случае выхода в финальной тур, очная защита работы будет производиться по данной презентации.
- 3.6. К комплекту могут быть приложены дополнительные документы, подтверждающие состоятельность представляемого решения (сканированные копии патентов, сертификатов, дипломов, отзывов организаций).
- 3.7. К материалам должна быть приложена опись с указанием соответствующих названий документов, расшифровки их содержания и информации о количестве страниц.

4. ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ НА ФИНАЛЬНЫЙ ТУР

- 4.1. Работа, прошедшая отборочный тур, представляется на финальном туре тем же набором документов. Изменение количественного состава документов и внесение корректив в имеющиеся документы не допускается.

- 4.2. Защита конкурсной работы производится перед Жюри путем очного доклада основных ее позиций одним или несколькими членами творческого коллектива.
- 4.3. Докладчики должны быть заявлены предварительно.
- 4.4. Продолжительность доклад не должна превышать 15 минут.
- 4.5. К устному докладу могут быть приложены визуализационные материалы (видеоролики, образцы изделий и т. п.), демонстрация которых должна проходить в рамках отведенного времени.
- 4.6. Докладчик обязан ответить на вопросы членов Жюри, в случае их появления.
- 4.7. В случае возникновения спорных вопросов, Жюри вправе вызвать представителей творческих групп на дополнительные консультации.

